

## Riktlinjer för sponsring

### Utgångspunkt

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva eller donation.

Gnosjö kommun är en huvudsakligen skattefinansierad verksamhet med ett tydligt ansvar mot invånarna att skattemedlen används på ett ansvarsfullt sätt. Invånarna ska känna förtroende för att verksamheterna bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund.

### Kriterier för sponsring

Gnosjö kommun kan sponsra ideella föreningar och arrangemang utöver de sedvanliga kommunala föreningsbidragen. Syftet med kommunens sponsring är att exponera och sprida kunskap om Gnosjö kommun. Det ska vara positivt för kommunen att kopplas samman med den sponsrade och den verksamhet, aktivitet eller evenemang som sponsringen avser.

Vid sponsring krävs en noggrann bedömning i varje enskilt fall för att se till att sponsring sker i sammanhang som stödjer kommunens uppdrag. Kommunens sponsring ska ta hänsyn till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Aktiviteter/evenemang ska vara publika och vända sig till allmänheten. Sponsorinsatser bestäms utifrån:

- Hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publik tillströmning till evenemanget
- Uppmärksamhetsvärde
- Förväntat massmedialt intresse
- Masmedial bevakning

### Typ av sponsring

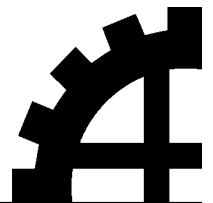
Sponsring kan ske antingen med pengar eller i form av tillhandahållande av arbetsinsatser och/eller material/utrustning.

### Motprestation

Den sponsrade ska göra en motprestation i form av en aktiv marknadsförings- och/eller informationsinsats för kommunens räkning. Det kan också vara en motprestation som på något sätt kommer Gnosjö kommuns invånare till gagn.

### Grafisk profil

All marknadsföring enligt dessa riktlinjer ska utformas enligt Gnosjö kommuns grafiska profil.



**Omfattning**

Avtalet ska inte omfatta mer än ett år i taget eller ett evenemang åt gången.

**Återbetalning**

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuellt utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

**Uppföljning**

Beslutade större insatser bör följas upp för att om möjligt bedöma effekterna av sponsringen.

**Ansvar**

Alla beslut om sponsringsåtaganden från Gnosjö kommun ska beslutas av kommunchefen upp till 25 000 kr, över det i samråd med kommunstyrelsens ordförande.

**Fastställt av kommunstyrelsen 2013-09-03, § 154.**